

Дни маркетинга в Перми: идеи и инсайты 2018

P
MW PERM
MARKETING
DAYS
2018

4, 5 апреля 2018 года
Частная филармония "Триумф"
ул. Ленина, 44

МАРКЕТИНГ-ПЕРМЬ.РФ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И
ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ



ПЕРМСКИЙ ФОНД РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Центр поддержки
предпринимательства
Пермский край

Дни маркетинга в Перми: идеи и инсайты 2018
4 апреля

11.30 – 12.00	РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ
12.00 – 14.00	<p>Ия Имшинецкая, г. Москва Создатель технологии системного продвижения, федеральный эксперт</p> <p>Тема: Возможен ли эффективный маркетинг без маркетолога?</p> <ul style="list-style-type: none">• Продвижение как отдельный маркетинговый бизнес-процесс. Как технология.• Почему только системное продвижение может быть и малобюджетным, и эффективным одновременно?• 5 этапов системного продвижения.• Как можно обеспечить самоконтроль за эффективностью вложений в привлечение и удержание клиентов?
14.00 – 16.00	<p>Анна Бочарова, г. Москва Федеральный тренер, консультант по организационному развитию</p> <p>Тема: Современный потребитель: как ведет себя, как принимает решение, как выбирает продукт.</p> <ul style="list-style-type: none">• Актуальные тренды покупательского поведения (для промышленных и потребительских рынков).• Типология клиентов - как правильно сегментировать, какие решения по продукту предлагать.• Особенности поведения клиентов в оффлайн и онлайн канале.• 12 показателей для анализа продаж.• Карта конкурентоспособности компании и ее предложения.• Омниканальные продажи и их особенности.• Управление ценностным предложением.
16.00 – 16.30	ОБЕД
16.30 – 18.30	<p>Тимур Асланов, г. Москва Бизнес-тренер, предприниматель, медиаменеджер</p> <p>Тема: Простые секреты продающих текстов.</p> <ul style="list-style-type: none">• Наиболее распространенные ошибки при написании продающих текстов.• Чем отличаются классические продающие тексты от текстов для интернета и соцсетей?• Тексты для отдела продаж – в чем специфика и как их усилить.• Тексты для сайтов: как увеличить конверсию.

Дни маркетинга в Перми: идеи и инсайты 2018
5 апреля

11.30 – 12.00	РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ
12.00 – 13.00	<p>Анастасия Богдановская, г. Пермь Арт-директор и соучредитель интернет-агентства Amado</p> <p>Тема: О будущем и трендах веб-индустрии: анимация, видео, интерактив, VR/AR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что делать, чтобы ваш сайт был актуален и через год и два? • Куда движутся технологии, что актуально сегодня и как это применить к своему сайту, • Как выделиться на фоне своих конкурентов и зацепить потребителя эмоционально, • Как найти новые идеи и решения для продвижения не только в сфере вебсайтов
13.00 – 13.20	<p>Алексей Кудрявцев, г. Пермь Предприниматель, собственник компании по ремонту бытовой техники в Перми</p> <p>Тема: Развитие бизнеса в интернете</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как создать собственный бизнес в условиях ограниченности ресурсов? • Как подобрать команду, которая будет «расти» вместе с компанией? • Как наладить поток клиентов через интернет? • Как оценить эффективность рекламных каналов и обеспечить непрерывный поток клиентов?
13.20 – 14.20	<p>Марина Рыжко, г. Москва Маркетолог сервиса рассылок UniSender</p> <p>Тема: Как придумать лид-магнит и привлечь нового подписчика</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как могут выглядеть формы для сбора базы: формы заказа, pop up, подписки; • Альтернативные способы сбора базы: facebook реклама, ретаргетинг, конкурсы, опросы.
14.20 – 15.20	<p>Даниил Силантьев, г. Екатеринбург Управляющий партнер email-агентства Inbox Marketing, со-основатель сервиса Email-Competitors.ru, преподаватель Высшей экономической школы, бизнес-школы УрФУ.</p> <p>Тема: Коммуникативный маркетинг в электронных рассылках или создаем письма, которые решают бизнес-задачи</p> <ul style="list-style-type: none"> • Правильное целеполагание в email-маркетинге • Требования к современной коммуникации • Фишки оформления повышающие конверсию

15.20 – 16.20	<p>Александр Волков, г. Санкт-Петербург Основатель SMM МАЯК</p> <p>Тема: Создаем продающий ВК – магазин</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фишки по работе с сообществом ВК • Стоит ли закупать рекламу у блоггеров? • Как настроить рекламу, если вы вчера открыли свой первый кабинет • Как из вашего сообщества получить продажи
16.20 – 16.40	<p>Михаил Берестов, г. Чусовой Директор и основатель бренда "САМОДЕЛКИН"</p> <p>Тема: Как привлечь новых клиентов через игру</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поиск целевой аудитории в соц.сетях, • Создание и продвижение личного бренда в Контакте, • Продвижение бренда компании в соц.сетях, • Создание "сериала" в соц.медиа
16.40 – 17.10	ОБЕД
17.10 – 18.10	<p>Владислав Синчугов, г. Москва Руководитель департамента рекламы в социальных медиа и управления репутацией "Ашманов и партнеры"</p> <p>Тема: Продвижение человека-бренда в социальных медиа: мультиязыковые и глобальные страницы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выбор платформы присутствия • Мультиязыковые и глобальные страницы • Анализ ориентиров и конкурентов • Проблемы, связанные с модерацией, генерацией контента и его согласованием • Адаптация контента под англоязычную аудиторию • Особенности продвижения
18.10 – 19.00	<p>Мария Балужева, г. Пермь Инстаблоггер</p> <p>Тема: Как использовать Instagram для продвижения бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как продвигать бизнес и личный бренд в Instagram • Как эффективно продавать в Instagram • Как повысить вовлечённость аудитории аккаунта • О чем и как писать в личном блоге в Instagram • Где "искать" подписчиков